

Overzicht subsidie-aanvragen 1^e ronde 2018		
Projecten#indebuurt		
Van	Henry de Gooijer	
Voor	BuurtBestuur Nieuwland	

	Doelen wijkplan	1. Praktische ondersteuning	2. Ontmoetingsplek	3. Papieren informatievoorziening	4. Verbinden van bewoners	5. Jongeren	6. Preventie van en steun bij echtscheidingen en jongeren	7. Samenwerking bewoners en professionals
Nr	Initiatief	Omschrijving, output						
Q1 363	Rienk Buter i.s.m. Jan Wunderink Kerstbomen Patriciërslaan € 200,-	<p>Wat: Verlichte kerstbomen in de Patriciërslaan. 20 jarig jublieum</p> <p>Output: Kerstbomen, verlichting en een feestje</p>						
Q1 367	Sannemiek Wildekamp i.s.m. Cindy Kerklingh KIES programma € 2 535,-	<p>Wat: .Lotgenotencontact, hulp door spel en praten. Het KIES-programma is een spel- en praatgroep waarin kinderen worden begeleid in het leren omgaan met hun emoties en de dingen die op hun pad komen tijdens en na een scheiding. Door kinderen van ongeveer dezelfde leeftijd, uit soortgelijke situaties bijeen te brengen leren kinderen met elkaar en van elkaar. Per bijeenkomst worden verschillende thema's rondom de scheiding behandeld.</p> <p>Output: 1 KIES groep:</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 10 kinderen • 8 kinderbijeenkomsten van 1 uur • 2 ouder bijeenkomsten 						
Q1 378	Anet Kiela i. s.m. Simone Untersalmberger Kameleon programma € 2117,50	<p>Wat: . Het organiseren van lotgenotengroepen voor kind eren van 8 t/m 12 jaar, specifiek voor de doelgroep: kinderen van gescheiden ouders. Het is belangrijk dat deze kinderen herkenning vinden bij elkaar met betrekking tot de specifieke dingen waar zij mee te maken hebben. Zoals : wonen in 2 huizen en het al dan niet moeten slepen met spullen, de loyaliteit naar beide ouders, het vormen van een nieuw gezin, omgaan met verlies en verdriet over de scheiding.</p> <p>Output: 1 lotgenoten groep</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7-11 kinderen in de groep • Kennismakingsgesprek met kind en ouders • 6 bijeenkomsten van 1,5 uur • 1 ouder bijeenkomsten 						
Q1 402	Inloophuizen Amersfoort	<p>Wat: Dagelijkse inloop Ontmoetingscentrum De Herberg. Doel van de dagelijkse inloop is het welbevinden in de wijk te vergroten en de wijkbewoners in hun kracht te zetten en hun zelfstandigheid te vergroten.</p>						

	Doelen wijkplan	1. Praktische ondersteuning	2. Ontmoetingsplek	3. Papieren informatievoorziening	4. Verbinden van bewoners	5. Jongeren	6. Preventie van en steun bij echtscheidingen en jongeren	7. Samenwerking bewoners en professionals
Nr	Initiatief	Omschrijving, output						
	W. ten Hoedt i.s.m. Carolien van Middelaar Dagelijkse inloop Herberg € 35 986,-	Dit wordt gedaan door wijkbewoners de gelegenheid te geven elkaar te ontmoeten, hun sociaal netwerk te vergroten, hun eigenbeeld te versterken. De gasten vergroten hun sociale netwerk; vrijwilligers evenzo en bovendien ervaren zij dat zij wat betekenen voor anderen. De dagelijkse inloop ontmoetingscentrum De Herberg is er al vele jaren vooral voor de sociaal en financieel kwetsbare mensen in de wijk Output: <ul style="list-style-type: none"> • Elke dag de deuren open voor activiteiten zoals biljarten, workshops • Spreekuren over onderwerpen zoals rouwverwerking en financiën 						
Q1 405	Marleen Mulder De sociale Eettafel € 920,-	Wat: Een plek in Nieuwland waar mensen welkom zijn om een hapje te eten of gewoon langs willen komen voor een praatje. Focus op mensen die extra aandacht nodig hebben. Een eetkamer van de wijk, waar iedereen welkom is om onderlinge contacten van de wijkbewoners te versterken. Daarnaast mag het ook de mogelijkheid bieden aan de mensen die moeilijk zelfstandig kunnen koken, maar ook voor de buurtbewoners die gewoon een keertje aan willen schuiven. Kortom, een plek voor alle buurtbewoners. Output: Maandelijks eten met 15-20 mensen in het WIJ-atelier. Mensen betalen zelf voor hun eten. Budget bedoeld voor huur, PR en non-food						
Q1 406	Nelleke Dumoulin Wij zijn Nieuwland .nl € 3 276,-	Wat: Wijzinnieuwland.nl is een digitaal wijkplatform waarop bewoners, bewonersinitiatieven, organisaties en ondernemers zich kunnen presenteren aan de wijk. Projecten, activiteiten, wensen, vraag & aanbod, en locaties zijn erop te vinden. Iedereen plaatst zelf zijn berichten, en het is daardoor een platform voor informatie en uitwisseling, voor en door de wijk. Output: <ul style="list-style-type: none"> • Herkenbaar digitaal platform, dat beter dan nu wordt benut door bewonersinitiatieven en professionele partijen • Lidmaatschap van en bijdrage aan landelijk platform Gebied Online 						
Q1 412	JTBM Jan Toering i. s.m. Peter Rook van Samen maken we Nieuwland Maatschappelijk betrokken ondernemer fase 2	Wat: uitbouwen van ontmoetingsplaats voor ondernemers uit Nieuwland, waar zij elkaar ontmoeten, elkaar ondersteunen en versterken, en gezamenlijk verdiepen in thema's Output: <ul style="list-style-type: none"> • elke maand een ondernemersborrel (ontmoeten) • aansluiten bij de duurzame donderdag en onderzoeken welke activiteiten de ondernemers (al of niet gezamenlijk met particulieren) hierin verder kunnen ontwikkelen • organiseren van een zestal workshops om het ondernemerschap te versterken 						

	Doelen wijkplan	1. Praktische ondersteuning	2. Ontmoetingsplek	3. Papieren informatievoorziening	4. Verbinden van bewoners	5. Jongeren	6. Preventie van en steun bij echtscheidingen en jongeren	7. Samenwerking bewoners en professionals
Nr	Initiatief	Omschrijving, output						
	€ 2 925,-	<ul style="list-style-type: none"> • signaleren van hulpvragen van ondernemers en deze begeleiden c.q. doorverwijzen • organiseren van plm. 5 thema bijeenkomsten over specifieke onderwerpen die de ondernemers raken. Thema's worden samen met de ondernemers gekozen. 						
Q1 418	Samen maken we Nieuwland Peter Rook Inloop, ontmoeting, Informatie en Advies ochtenden € 3 250,-	<p>Wat: Het komend jaar zijn de activiteiten erop gericht om Inloop & Ontmoeting en Informatie & Advies ochtenden in het Wij-Atelier in de Wijkboerderij van de wijk Nieuwland op te zetten en te borgen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inloop en Ontmoeting: Gezellige ontmoetingsruimte die aanzet tot organisatie van activiteiten die de bezoekers interessant vinden 2. Informatie en advies: Doordat veel zorg en welzijnsorganisaties hier samen werken, worden de lijntjes onderling kort <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicatieplan • Onderzoek • PR activiteiten • Afstemming organisaties • Verbeterde toegang 						
Q1 419	Youth033 Darlyn Rafael Rap classes € 2 770,-	<p>Wat: Door middel van rappen jongeren van de straat halen. Hen bewust maken van hun talenten en mogelijkheden om deel te nemen aan de samenleving</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 bijeenkomsten voor jongeren in het Wij-atelier 						
Q1 421	Jan Huurdeman i. s.m. Titia Hopmans van Rode Kruis afd Amersfoort Val-, inbraak- en brandpreventie in en om het huis € 495,-	<p>Wat: Vallen, inbraak en brand zijn veelvoorkomende persoonlijke en financiële drama's in iemands leven thuis. Door preventief aan de slag te gaan kunnen we persoonlijk leed (en maatschappelijke kosten) reduceren. Wij willen 6 workshops organiseren waarbij deze 3 thema's centraal staan. Zodat zowel bewustwording als in actie komen gestimuleerd worden. We richten ons op twee doelgroepen: ouderen en gezinnen met (jonge) kinderen</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 workshops, 3 voor ouderen en 3 voor jongeren; ca 15 deelnemers per keer • Gratis veiligheidscheck thuis voor deelnemers 						